

# 2018-2023年中国MPV市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国MPV市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271QM37.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国MPV市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了MPV行业相关概述、中国MPV产业运行环境、分析了中国MPV行业的现状、中国MPV行业竞争格局、对中国MPV行业做了重点企业经营状况分析及中国MPV产业发展前景与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles)，从源头上讲，MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，即多用途车。通俗地说，就是可以坐7-8人的小客车。从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

| 2010-2016年中国MPV产销量情况 |       |  | 年份     | MPV产量（万辆） |       | MPV销量 |        |
|----------------------|-------|--|--------|-----------|-------|-------|--------|
| （万辆）                 |       |  | 2010年  | 45.1      | 44.54 | 2011年 | 50.62  |
| 49.77                | 2012年 |  | 49.19  | 49.34     | 2013年 |       | 132.19 |
| 130.52               | 2014年 |  | 197.27 | 191.43    | 2015年 |       | 212.53 |
| 214.5                | 2016年 |  | 248.69 | 249.7     |       |       |        |

资料来源：博思数据整理

| 2016年1-12月MPV月度销量走势 |  |    |       | 月度    | MPV产量（万辆） |       | MPV销量（ |       |
|---------------------|--|----|-------|-------|-----------|-------|--------|-------|
| 万辆）                 |  |    |       | 1月    | 24.33     | 26.14 | 2月     | 17.44 |
|                     |  | 3月 | 24.14 | 23.42 |           |       | 4月     | 16.77 |
|                     |  |    |       | 5月    | 17.99     | 18.01 | 6月     | 18.05 |
|                     |  |    |       | 7月    | 17.04     |       |        | 18.19 |
|                     |  | 8月 | 15.36 | 16.22 | 18.04     | 9月    | 21.18  | 22.15 |

|     |       |       |     |       |       |    |
|-----|-------|-------|-----|-------|-------|----|
| 10月 | 24.73 | 23.18 | 11月 | 24.88 | 23.57 | 12 |
| 月   | 24.77 | 27.17 |     |       |       |    |

资料来源：博思数据整理

| 2010-2016年中国MPV销量及占比乘用车比重情况 |         |        |         | 年份      | MPV销量（万辆） |         |
|-----------------------------|---------|--------|---------|---------|-----------|---------|
| 乘用车销量（万辆）                   |         | 轿车占比：% |         | 2010年   | 44.54     | 1375.78 |
| 3.24%                       |         | 2011年  | 49.77   | 1447.24 | 3.44%     | 2012年   |
| 49.34                       | 1549.52 | 3.18%  |         | 2013年   | 130.52    | 1792.89 |
|                             |         |        |         |         |           | 7.28%   |
|                             | 2014年   | 191.43 | 1970.06 | 9.72%   | 2015年     | 214.5   |
| 2114.63                     | 10.14%  |        | 2016年   | 249.7   | 2437.7    | 10.24%  |

资料来源：博思数据整理

报告目录：

## 第一章 2017年国际MPV市场运行状况分析

### 第一节 2017年全球MPV行业环境浅析

#### 一、经济环境分析

#### 二、政策环境分析

#### 三、全球汽车产业运行概况

### 第二节 2015-2017年全球MPV市场运行分析

#### 一、全球MPV销量整体销售情况

#### 二、全球MPV重点品牌销量分析

### 第三节 2015-2017年全球部分国家及地区MPV市场调研

#### 一、英国MPV市场调研

##### 1、2017年英国汽车销量分析

##### 2、2017年英国MPV销量分析

##### 3、2017年英国汽车救市分析

#### 二、德国MPV市场调研

##### 1、2015-2017年德国MPV行业调研

##### 2、2015-2017年德国MPV销量分析

##### 3、2017年德国MPV销量预测

#### 三、日本MPV市场调研

##### 1、2015-2017年日本MPV产量分析

2、2015-2017年日本MPV销量分析

3、2017年日本MPV销量预测

四、美国MPV市场调研

1、2015-2017年美国MPV销量分析

2、2018-2024年美国MPV市场预测

五、其他国家MPV市场调研

1、俄罗斯MPV市场调研

2、2015-2017年韩国MPV发展形势

3、2015-2017年印度MPV市场调研

4、2015-2017年越南MPV市场调研

5、2015-2017年澳大利亚MPV市场

## 第二章 中国MPV行业发展环境分析及展望

### 第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

### 第二节 MPV政策分析

一、汽车产业基本法规制度进一步完善

二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行

三、税制改革趋于清晰化和合理化

四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议

五、原油成品油经营权开放

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布

七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布

八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析

九、行业政策解读

## 第三章 2015-2017年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国MPV市场总况

一、多功能乘用车较高速发展

二、新品大量投放市场

三、价格竞争更加微妙

四、渠道变革将不断深化

第二节 2015-2017年MPV市场销量分析

一、2015-2017年中国MPV品牌市场销售情况

二、2015-2017年中国MPV自主品牌MPV销量分析

| 2017年10月多功能乘用车(MPV)销量统计表 单位：辆 |  |              |  |        |  | 指标名称       |  | 本月完成         |  |                     |  |
|-------------------------------|--|--------------|--|--------|--|------------|--|--------------|--|---------------------|--|
| 本期止累计                         |  | 同期止累计        |  | 比上月增长% |  | 比同期增长%     |  | 比同期累计增       |  |                     |  |
| 长%                            |  | 基本型乘用车(轿车)总计 |  |        |  | 189771     |  | 1640672      |  | 1980882             |  |
| 14.40                         |  | -18.13       |  | -17.17 |  | (一)国内制造    |  | 189771       |  | 1640671             |  |
| 1980009                       |  | 14.40        |  | -18.08 |  | -17.14     |  | 其中：纯电动       |  | 1220 4895           |  |
| 102                           |  | 11.11        |  |        |  | 排量≤1升      |  | 0 0          |  | 0 0.00              |  |
| 0.00                          |  | 0.00         |  |        |  | 1升<排量≤1.6升 |  | 147363       |  | 1262308 1741642     |  |
| 23.01                         |  | -29.96       |  | -27.52 |  |            |  | 1.6升<排量≤2.0升 |  | 25370 229552        |  |
| 107163                        |  | -7.21        |  | 195.69 |  | 114.21     |  |              |  | 2.0升<排量≤2.5升 15775  |  |
| 143545                        |  | 115291       |  | -10.31 |  | 32.15      |  | 24.51        |  | 2.5升<排量≤3.0升        |  |
| 43                            |  | 371          |  | 15530  |  | -30.65     |  | -93.77       |  | -97.61 3.0升<排       |  |
| 量≤4.0升                        |  | 0            |  | 0      |  | 281        |  | 0.00         |  | 0.00 -100.00 4.0升以上 |  |
| 0                             |  | 0            |  | 0      |  | 0.00       |  | 0.00         |  | 其中：手动档 152828       |  |
| 1364296                       |  | 1757427      |  | 14.18  |  | -27.04     |  | -22.37       |  | 自动档 35219           |  |
| 242212                        |  | 219182       |  | 30.74  |  | 61.65      |  | 10.51        |  | 其他档 1724            |  |
| 34163                         |  | 3400         |  | -66.23 |  | 347.79     |  |              |  | 其中：柴油汽车 1551        |  |
| 10508                         |  | 5283         |  | -2.58  |  | 76.85      |  | 98.90        |  | 汽油汽车 186992         |  |
| 1625227                       |  | 1974426      |  | 14.58  |  | -18.95     |  | -17.69       |  | 普通混合动力 0            |  |
| 0                             |  | 0            |  | 0.00   |  | 0.00       |  | 0.00         |  | 插电式混合动力 8 41        |  |
| 0                             |  | 14.29        |  | 0.00   |  | 0.00       |  | 纯电动          |  | 1220 4895 102       |  |
| 11.11                         |  |              |  |        |  | 燃料电池       |  | 0 0          |  | 0 0.00 0.00         |  |
| 0.00                          |  | 天然气          |  | 0      |  | 0          |  | 198          |  | 0.00 0.00 -100.00   |  |
| 其他替代燃料                        |  | 0            |  | 0      |  | 0          |  | 0.00         |  | 0.00 0.00 (二)CKD    |  |
| 0                             |  | 1            |  | 873    |  | 0.00       |  | -100.00      |  | -99.89 其中：纯电动 0     |  |

|         |              |              |            |        |       |      |         |      |
|---------|--------------|--------------|------------|--------|-------|------|---------|------|
| 0       | 0            | 0.00         | 0.00       | 0.00   | 排量≤1升 | 0    | 0       | 0    |
| 0.00    | 0.00         | 0.00         | 1升<排量≤1.6升 | 0      | 0     | 0    | 0.00    |      |
| 0.00    | 0.00         | 1.6升<排量≤2.0升 | 0          | 1      | 873   | 0.00 |         |      |
| -100.00 | -99.89       | 2.0升<排量≤2.5升 | 0          | 0      | 0     | 0.00 |         |      |
| 0.00    | 0.00         | 2.5升<排量≤3.0升 | 0          | 0      | 0     | 0.00 | 0.00    |      |
| 0.00    | 3.0升<排量≤4.0升 | 0            | 0          | 0      | 0.00  | 0.00 | 0.00    |      |
| 4.0升以上  | 0            | 0            | 0          | 0.00   | 0.00  | 0.00 |         | 其    |
| 中：手动档   | 0            | 0            | 0          | 0.00   | 0.00  | 0.00 | 自动档     | 0    |
| 1       | 873          | 0.00         | -100.00    | -99.89 | 其他档   | 0    | 0       | 0    |
| 0.00    | 0.00         | 0.00         | 其中：柴油汽车    | 0      | 0     | 0    | 0.00    |      |
| 0.00    | 0.00         | 汽油汽车         | 0          | 1      | 873   | 0.00 | -100.00 |      |
| -99.89  | 普通混合动力       | 0            | 0          | 0      | 0.00  | 0.00 | 0.00    |      |
| 插电式混合动力 | 0            | 0            | 0          | 0.00   | 0.00  | 0.00 |         | 纯    |
| 电动      | 0            | 0            | 0          | 0.00   | 0.00  | 0.00 | 燃料电池    | 0    |
| 0       | 0            | 0.00         | 0.00       | 0.00   | 天然气   | 0    | 0       | 0.00 |
| 0.00    | 0.00         | 其他替代燃料       | 0          | 0      | 0     | 0.00 | 0.00    |      |
| 0.00    |              |              |            |        |       |      |         |      |

数据来源：中国汽车工业协会，博思数据整理

三、2015-2017年中国MPV销量车型排名

四、2015-2017年中国轿车,SUV,MPV销量同比

第三节 2015-2017年中国MPV市场走势分析

一、消费者行为特征

二、MPV市场规模分析

三、影响MPV市场供需因素分析

四、MPV市场品牌价格分析

第四章 2015-2017年中国MPV细分市场深度剖析

第一节 2015-2017年中国MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

#### 四、合资品牌产品市场份额变化分析

#### 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

#### 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

### 第二节 2015-2017年MPV产品分用途销量情况分析

#### 一、商务型MPV产品竞争情况

#### 二、商务型MPV产品市场份额变化分析

#### 三、家用型MPV产品竞争情况

#### 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

### 第三节 2015-2017年MPV产品分价格级别销量情况分析

#### 一、豪华型MPV产品竞争情况

#### 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析

#### 三、中级MPV产品竞争情况

#### 四、中级MPV产品市场份额变化分析

#### 五、经济型MPV产品竞争情况

#### 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

## 第五章 2017年中国MPV市场竞争新格局透析

### 第一节 2017年中国MPV市场竞争总况

#### 一、MPV竞争再度升级

#### 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠

#### 三、家用MPV将成竞争热点

#### 四、商务MPV竞争激烈

#### 五、MPV市场品牌竞争力分析

### 第二节 2017年提高MPV企业竞争力的策略

#### 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策

#### 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

## 第六章 2017年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

#### 一、企业介绍

#### 二、企业盈利能力分析

#### 三、企业偿债能力分析



四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第二节 上海汽车（600104）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第三节 东风汽车（600006）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第四节 第一汽车（000800）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第五节 长安汽车（000625）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

## 第六节 悦达投资（600805）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 金杯汽车（600609）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第八节 福田汽车（600166）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第九节 奇瑞汽车

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十节 吉利汽车

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十一节 广州本田汽车有限公司

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第十二节 北京现代

- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第七章 2018-2024年中国MPV市场趋势分析

第一节 2018-2024年中国MPV市场趋势分析

- 一、家用MPV潜力巨大

## 二、加强技术创新

## 三、国际化趋势增强

### 第二节 2018-2024年中国MPV市场预测分析

#### 一、MPV市场预测供需预测分析

#### 二、MPV市场进出口贸易预测分析

#### 三、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2018-2024年中国MPV市场战略分析

#### 一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

#### 二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

#### 三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

## 第八章 2018-2024年中国MPV市场投资规划建议分析

### 第一节 2015-2017年中国MPV市场投资概况

#### 一、中国MPV市场投资特性

#### 二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2018-2024年中国MPV行业投资机会分析

#### 一、MPV投资项目分析

#### 二、可以投资的MPV模式

#### 三、MPV投资新方向

### 第三节 2018-2024年中国MPV行业投资前景评价

#### 一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

## 二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

## 四、《汽车贸易政策》发布

## 三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

## 第九章 MPV行业SWOT和市场供需分析

### 第一节 MPV行业SWOT分析

- 一、MPV行业优势分析
- 二、MPV行业劣势分析
- 三、MPV行业机会分析
- 四、MPV行业威胁分析

### 第二节 2018-2024年中国MPV市场供需状况

- 一、2018-2024年中国MPV市场供给预测分析
- 二、2018-2024年中国MPV行业现状分析分析
- 三、2018-2024年MPV行业进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年MPV行业影响供给关系因素分析

- 一、2018-2024年MPV行业需求变化因素
- 二、2018-2024年MPV行业厂商产能因素
- 三、2018-2024年MPV行业原料供给状况
- 四、2018-2024年MPV行业技术水平提高
- 五、2018-2024年MPV行业政策变动因素

## 第十章 2018-2024年MPV行业行业前景调研和风险预警研究

### 第一节 MPV行业投资机会分析

- 一、MPV行业需求增长投资机会分析
- 二、MPV行业区域市场投资机会分析

### 第二节 MPV行业内部风险分析

- 一、MPV行业市场竞争风险分析

二、MPV行业技术水平风险分析

三、MPV行业企业经营风险分析

四、MPV行业企业出口风险分析

五、MPV行业自身发展周期风险分析

第三节 MPV行业外部风险分析

一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析

二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析

三、MPV行业国内外行业政策风险分析

四、MPV行业替代品行业发展风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表 2015-2017年国民生产总值分析

图表 2015-2017年居民消费价格趋势分析

图表 2015-2017年粮食产量价格趋势分析

图表 2015-2017年社会消费品零售总额趋势分析

图表 2015-2017年城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表 2015-2017年城镇居民人均可支配收入趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271QM37.html>